

## Multimediaal platform

The screenshot shows the TvZ website interface with several key components:

- Navigation:** Home, Contact, Adverteren, Abonnementen, RSS, Sitemap.
- Search:** Zoek (Search) bar.
- Leaderboard:** A large banner at the top right for 'Nederlandse Energie Maatschappij'.
- Home Menu:** Home, Agenda, Cursussen, TvZ, Boeken, Dossiers, Weblog, Registers, Studenten.
- Main Content:** 'LEVV Innovatieprijs 2009' with a photo of award recipients and a list of news items including 'Kwaliteitsregister voor oncologieverpleegkundigen geopend'.
- Advertisements:**
  - Rectangle:** 'Humor als verpleegkundige interventie' by Elsevier, priced at €12,95.
  - Logolink:** 'Nurse Academy' advertisement.
- Advertorial:** 'Gezondheidszorg: de week van mijn leven' article.

Leaderboard

Advertorial

Rectangle

Logolink

The image displays three issues of the TvZ magazine:

- Nr. 3 (Jaargang 119 - maart 2009):**
  - De NP in de huisartsenzorg
  - Skilled companionship verklaard
  - Enquête over spiritualiteit
  - Fragiliteit als concept in de ouderenzorg
- Nr. 4 (Jaargang 119 - april 2009):**
  - Present verplegen in een UMC
  - Chris Loth over verplegen op de methadonpost
  - Verpleegkundigen kunnen veilig vo schrijven
  - Zorg rond het levenseinde
- Nr. 6 (Jaargang 119 - juni 2009):**
  - Inspecteurgeneraal over de koers van de inspectie
  - Afschaffen van Zweedse band dichterbij
  - Morele problemen met mantelzorgers bespreken
  - 'Magneetgehalte' van verpleeghuizen gemeten

The bottom cover (Nr. 6) features a cartoon illustration of three nurses in white uniforms standing around a tall, pink, blocky structure. Below the illustration, it reads: 'Innovaties uit onderzoek en praktijk'.

## Het merk

TvZ is een multimediaal vaktitel voor verzorgenden in de zorg in Nederland. TvV bestaat uit een maandblad en de website [TvZdirect.nl](http://TvZdirect.nl)

## Doelgroep

TvZ wordt onder andere verstuurd aan verpleegkundige met HBO en HBO+ niveau, werkzaam als gespecialiseerd verpleegkundige, leidinggevende, beleidsmedewerkers, managers, opleiders onderzoekers en studenten, in algemene en academische ziekenhuizen, de thuiszorg, psychiatrische ziekenhuizen, gehandicaptenzorg en verpleeghuizen.

## Magazine

TvZ bericht over beroepsinhoudelijke, vakinhoudelijke en beleidsmatige ontwikkelingen, over de ontwikkelingen van de verpleegkundige en verpleegkundige beroep. Elk nummer bevat nieuws, artikelen over bovengenoemde onderwerpen, interviews, agenda- en cursusinformatie, opiniërende bijdragen en bijdragen uit de beroepsgroep.

Oplage	: 3.724
Verschijningsfrequentie	: 10 x per jaar
Advertentietarief 1/1 full colour	: € 3.011

...lees verder op [pagina 4 >](#)

## Website

[TvZdirect.nl](http://TvZdirect.nl) is het platform voor verpleegkundige op HBO, HBO+ niveau en studenten verpleegkundige. TvZdirect biedt haar gebruiker 1 week voor het verschijnen van het magazine de inhoud van het magazine. Met daarin een verwijzingen naar extra informatie.

Je kan mee discussiëren over opinie vraagstukken en actuele onderwerpen. In de dossiers worden thema's besproken als "Advanced Nursing Practice", "het verpleegkundig onderwijs en eerstelijnszorg. Er is ook een apart deel gereserveerd voor de student.

Pageviews	: 8.102 per maand
Bezoekers	: 1.680 per maand



## Posities website

Type	Specificaties	Tarief	per
Leaderboard	728*90 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 78	CPM
Rectangle	336*280 pixels (b*h) max. 50 Kb	€ 100	CPM
Roadblock	zie leaderboard en rectangle	€ 178	CPM
Logolink (homepage)	40 tekens, 40*20 pixels (b*h)	€ 2.195	maand
Advertorial (homepage)	Kopregel 40, bodytekst 100 tekens, 70*70 of 100*50 pixels (b*h)	€ 1.440	week
Landingspage	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling
Research	Afhankelijk van invulling		Afhankelijk van invulling

NB: CPM staat voor kosten per 1.000 impressies, het aantal keer dat een advertentie vertoond wordt aan de bezoekers op de site. In een CPM-campagne koopt de adverteerder impressies in (veelvoud van 1.000)

## Contact

**Nick Konings en Arlan van der Velden**

T: 020 -515 97 66

E: [elseviergezondheidszorg@crossadvertising.nl](mailto:elseviergezondheidszorg@crossadvertising.nl)

2010

datum: 1 januari 2010  
vervangt gegevens d.d.: 1 juli 2009

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Blindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.

Groep uitgevers voor vak en wetenschap  Nederlandse Uitgeversverbond





#### ALGEMENE INFORMATIE

**titel** : TvZ  
Tijdschrift voor verpleegkundigen  
Een uitgave van Elsevier Gezondheidszorg i.s.m. de Stichting Publikaties voor Verpleegkundigen en Verzorgenden

**uitgegeven door** : Elsevier Gezondheidszorg,  
onderdeel van Reed Business bv

**uitgever** : Ben Konings

**advertentieverkoop** : Cross Advertising  
Westerkade 2  
3116 GJ Schiedam  
Nick Konings  
Arlan van der Velden  
Telefoon (020) 515 97 66  
Fax (020) 515 97 00  
elseviergezondheidszorg@crossadvertising.nl

**afdeling traffic** : Telefoon (020) 515 98 44  
Fax (020) 515 98 76  
traffic.ghz@reedbusiness.nl

Certified PDF bestanden aanleveren via [www.ad4rbi.nl](http://www.ad4rbi.nl), gebruik groepsnaam "gez" en code "gez003".

**verschijningsfrequentie** : 10 x per jaar

**verschijningsdag** : vrijdag (nr. 1 verschijnt op dinsdag)

**dm adressen** : Portfolio Sales, telefoon (0314) 34 97 25  
portfoliosales@reedbusiness.nl

#### REDACTIONELE INFORMATIE

**formule** : TvZ is een vakblad voor verpleegkundigen op hbo- en hbo+-niveau en studenten verpleegkunde. TvZ bericht over beroepsinhoudelijke, vakinhoudelijke en beleidsmatige ontwikkelingen, over de ontwikkeling van de verpleegkunde en de positionering van het verpleegkundig beroep. Elk nummer bevat nieuws, artikelen over bovengenoemde onderwerpen, interviews, servicerubrieken zoals agenda- en cursusinformatie, opiniërende bijdragen en bijdragen uit de beroepsgroep. Daarnaast heeft TvZ een online platform [www.tvzdirect.nl](http://www.tvzdirect.nl), dat ondersteund wordt met een e-mailnieuwsbrief.

**doelgroep** : TvZ wordt verzonden aan verpleegkundigen op hbo- en hbo+-niveau, werkzaam als (gespecialiseerd) verpleegkundige, verpleegkundig specialist, leidinggevende, beleidsmedewerker, manager, opleider, onderzoeker, en aan studenten, in algemene en academische ziekenhuizen, de eerstelijnszorg, de thuiszorg, psychiatrische ziekenhuizen, gehandicaptenzorg en verpleeghuizen.

**redactie-adres** : Reed Business bv  
Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam  
Postbus 152, 1000 AD Amsterdam  
Telefoon (020) 515 97 43  
redactie.tvz@reedbusiness.nl  
[www.tvzdirect.nl](http://www.tvzdirect.nl)

**hoofdredacteur** : Tonny van de Pasch

#### OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/'08 t/m kwartaal 2/'09)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	2.467
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	16
1.3	n.v.t.	
1.4	Lidmaatschapsabonnementen	
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	61
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>		<b>2.544</b>
2.1	Controlled Circulation	
2.2	Gerichte gratis oplage	723
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>		<b>723</b>
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3	Overige gratis oplage	457
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		<b>457</b>
<b>1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		<b>3.724</b>

#### VERKLARING oplagespecificatie

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartaal 3/'08 t/m kwartaal 2/'09). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

#### VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen per jaar (incl. BTW)

**Particulier** : € 116,-  
**Instelling** : € 203,-  
**Studenten** : € 54,95  
**Losse nummers** : € 10,50

Nederlandse Standaard Tarief Documentatie (NSTD)

2010

datum: 1 januari 2010  
vervangt gegevens d.d.: 1 juli 2009


**TvZ**  
TIJDSCHRIFT VOOR VERPLEEGKUNDIGEN

**ADVERTENTIETARIEVEN** per 1 januari 2010

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Full Colour	1	3	6
1/1 pagina	3011	2861	2787
1/2 pagina	2293	2179	2123
1/4 pagina	1879	1786	1741

Zwart/Wit	1	3	6
1/1 pagina	1668	1584	1544
1/2 pagina	1035	985	958
1/4 pagina	608	578	562

Het tarief van een 2/1 pagina (spread) bedraagt twee maal de 1/1 paginaprijs.

<b>contractperiode</b>	: 12 maanden
<b>combinatietarief</b>	: in overleg
<b>leveringsvoorwaarden</b>	: Alle orders van Reed Business bv worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

**TECHNISCHE GEGEVENS**

	OMSLAG	BINNENWERK
<b>drukprocédé</b>	: offset	offset
<b>papiersoort</b>	: 150 g. hv gesat. mc	80 g. lhh mat mc

Wijze van aanleveren digitaal advertentiemateriaal  
Certified PDF (conform specificaties Tijdschriften Nederland) is de norm van Reed Business bv (RB) voor het aanleveren van digitaal advertentiemateriaal. Certified PDF is nodig voor een betrouwbare en controleerbare uitwisseling van bestanden tussen adverteerder en RB.

De juiste specificaties voor aanlevering van Certified PDF staan op [www.certifiedpdf.net](http://www.certifiedpdf.net). Alle informatie over het digitaal aanleveren van advertentiemateriaal vindt u op [www.reedbusiness.nl](http://www.reedbusiness.nl). Onder het kopje 'contact' staan de aanleverinstructies Advertenties. Voor de titel TvZ kunt u certified PDF bestanden aanleveren via [www.ad4rbl.nl](http://www.ad4rbl.nl), gebruik groepsnaam "gez" en code "gez003".

Indien u vragen heeft over de manier van aanleveren kunt u contact opnemen met de betrokken trafficafdeling. RB brengt de kosten die veroorzaakt worden door aanlevering van niet druk- of paginagereed materiaal in rekening voor een uurtarief van € 65,- (excl. BTW).

FORMATEN	breedte x hoogte in mm
<b>bladspiegel</b>	: 215 x 285 (+ 3 mm afsnede rondom)
<b>zetspiegel</b>	<b>staand</b> <b>liggend</b>
1/1 pagina	: 188 x 258 -
1/2 pagina	: 92 x 258 188 x 127
1/4 pagina	: 92 x 127 188 x 62
2/1 pagina (spread)	: moet aangeleverd worden als 2 x 1/1 pagina

**\*) meehechters en bijsluiters:**

- papiergrammage min. 80 g./m<sup>2</sup>, max. 120 g./m<sup>2</sup>
- plaatsing alléén in overleg
- van elke meehechter/bijsluiter dienen twee exemplaren ter beoordeling aan de afdeling traffic worden toegezonden
- benodigd aantal: oplage + 2,5%

**opplakkers** : op aanvraag**\*) formaat bijsluiter** : max. gevouwen formaat  
210 x 280 mm**DIVERSE KOSTEN**

**reproductiekosten** : kosten veroorzaakt door levering van niet gereed advertentiemateriaal en kosten voor meerdere proefadvertenties worden doorberekend à € 65,- per uur

**TOESLAGEN**

**voorkeurspositie** : 15%

**TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS**

Prijs op basis van advertentiecontract exclusief aanvullende porti en exclusief handlingkosten

**tot en met 2 pagina's** : 1,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

**tot en met 4 pagina's** : 2,5 x 1/1 pagina zw/w prijs

Rest op aanvraag

Alle prijzen en tarieven zijn excl. BTW, tenzij anders vermeld.

**VERSCIJNINGSTABEL 2010**

nr.	sluitingsdata reservering	sluitingsdata advertentie materiaal	verschijningsdata
1	14-12-09	21-12-09	12-01-10
2	15-01	22-01	12-2
3	11-02	19-02	12-03
4	11-03	18-03	09-04
5	07-04	15-04	07-05
6	12-05	21-05	11-06
7/8	28-06	05-07	23-07
9	12-08	19-08	10-09
10	13-09	20-09	08-10
11/12	28-10	04-11	26-11

**ANNULERINGEN**

**annuleringstermijn** : 1 maand voor verschijning

**annuleringskosten** : na annuleringstermijn 25%

Nederlandse Standaard Tarief Documentatie (NSTD)